

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ**

**КРАЕВОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«КРАСНОЯРСКИЙ КОЛЛЕДЖ ОТРАСЛЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ  
И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

**РАССМОТРЕНО**

методической комиссией  
протокол № 10 от «10» июня 2026 г.

**УТВЕРЖДЕНО**

Директор КГАПОУ «ККОТиП»  
\_\_\_\_\_/Н. В. Журова/  
Приказ № 01-49-1П от «10» июня 2026 г.

**ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ  
СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА**

**54.02.01 Дизайн (по отраслям)**

на базе среднего общего образования

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

**ОПв.03 Основы предпринимательства и сметное дело**

**СОГЛАСОВАНО**

Зам. директора по УР

\_\_\_\_\_/И.В. Беспёрстова/  
«10» июня 2026 г.

Красноярск, 2026

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка.....	3
2. Общие рекомендации по выполнению и оформлению практических занятий.....	3
3. Методика проведения практических занятий.....	4
4. Содержание практических занятий.....	4

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Методические указания к проведению практических занятий по учебной дисциплине ОП.02 Экономика организации, предназначены для обучающихся СПО по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

Уровень профессиональной подготовки по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), определяемый ФГОС СПО, предусматривает владение практическими навыками выбора материалов для профессиональной деятельности.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК и ПК. В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания.

Код ОК, ПК	Содержание
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках
ПК 1.4.	Производить расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта
ПК 4.1.	Планировать работу коллектива
ПК 4.4.	Осуществлять прием и сдачу работы в соответствии с техническим заданием

## 2. ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Практические работы выполняются обучающимися по графику, составленному в соответствии с рабочей программой учебной дисциплины ОП.02 Экономика организации. Результат изучения учебной дисциплины ОП.02 Экономика организации, зависит от содержания практических работ, которые соответствуют более глубокому освоению дисциплины, закреплению теоретических знаний и прививают обучающимся практические навыки самостоятельной работы.

Задача практических занятий – закрепить теоретические знания обучающихся.

Согласно учебного плана по специальности и программы учебной дисциплины, на практические занятия обучающихся выделено 18 академических часов, из них:

Наименование раздела, номер и тема практического занятия	Количество часов
Раздел 1. Экономика организации	18
Практическое занятие №1. Расчёт среднегодовой стоимости основных средств и амортизационных отчислений	1
Практическое занятие №2. Расчёт показателей использования и эффективности использования основных средств	1
Практическое занятие №3. Расчёт норматива оборотных средств	2
Практическое занятие №4. Расчёт показателей эффективности использования оборотных средств	2

Практическое занятие №5. Расчет производительности труда	2
Практическое занятие №6. Расчёт заработной платы по видам	2
Практическое занятие №7. Расчёт сметы затрат на производство. Расчёт себестоимости единицы продукции	2
Практическое занятие № 8. Расчёт прибыли экономического субъекта	1
Практическое занятие № 9. Расчёт рентабельности	1
Практическое занятие № 10. Разработка бизнес плана организации (предприятия)	4
Итого:	18

### 3. МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Цель практических занятий: формирование у студентов практических навыков экономического анализа деятельности коммерческой организации.

Исходя из поставленных целей, в работе будут решаться следующие задачи:

- научиться производить расчет среднегодовой стоимости основных средств и амортизационных отчислений;
- разобраться в методике расчета показателей использования и эффективности использования основных средств;
- научиться определять норматив оборотных средств;
- знать основы расчета показателей эффективности использования оборотных средств;
- научиться рассчитывать производительность труда;
- делать расчёт заработной платы по видам;
- уметь составлять калькуляцию себестоимости продукции/работ/услуг;
- производить расчёт прибыли экономического субъекта;
- научиться производить расчёт рентабельности;
- научиться разрабатывать бизнес-план организации (предприятия).

### 4. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Практическое занятие №1. Расчёт среднегодовой стоимости основных средств и амортизационных отчислений.

Цель работы: научиться рассчитывать среднегодовую стоимость основных средств и сумму амортизационных отчислений на примере оборудования дизайн-студии, применяя линейный и нелинейный способы начисления амортизации.

Основные средства (далее - ОС) — средства труда, используемые в деятельности более 12 месяцев и переносящие свою стоимость на продукцию частями через амортизацию.

Среднегодовая стоимость ОС рассчитывается по формуле:

$$\text{Сср.год} = \text{Снач} + (\text{Свв} \times \text{K1}) - (\text{Свыб} \times \text{K2})$$

где:

- Снач — стоимость на начало года;
- Свв — стоимость введенных ОС;
- Свыб — стоимость выбывших ОС;
- K1 = число полных месяцев работы введенных ОС / 12;
- K2 = число полных месяцев до выбытия / 12.

Амортизация — процесс переноса стоимости ОС на себестоимость продукции.

Линейный способ:

$$\text{Агод} = \text{Сперв} \times \text{На}$$

$$\text{На} = (1 / \text{Тн}) \times 100\%$$

где Тн — нормативный срок полезного использования.

Задание для выполнения

Расчёт среднегодовой стоимости ОС дизайн-студии

Исходные данные:

Наименование оборудования	Стоимость на 01.01, руб.	Дата ввода/вывода	Сумма, руб.
Рабочая станция (Mac Pro)	250 000	—	—
Графический планшет (Wacom)	45 000	введён 15.04	45 000
Профессиональный монитор	85 000	выбыл 20.09	85 000
3D-принтер	180 000	введён 01.07	180 000
Фотооборудование (камера + объективы)	120 000	—	—
Лицензии на ПО (Adobe, Figma и др.)	95 000	—	—

Программное обеспечение учитывается как нематериальный актив, но для упрощения в рамках задания включено в состав ОС.

Задание:

1. Рассчитайте среднегодовую стоимость основных средств дизайн-студии.
2. Оформите расчёт в виде таблицы с пояснениями.

Часть 2. Расчёт амортизационных отчислений

Исходные данные по срокам полезного использования:

Объект ОС	Срок полезного использования, лет	Способ амортизации
Рабочая станция	3	Линейный
Графический планшет	2	Линейный
Профессиональный монитор	4	Линейный
3D-принтер	5	Линейный
Фотооборудование	4	Линейный
Лицензии на ПО	2	Линейный

Задание:

1. Рассчитайте годовую норму амортизации ( $H_a$ ) для каждого объекта.
2. Определите годовую сумму амортизационных отчислений по каждому объекту и в целом по студии.
3. Рассчитайте ежемесячную сумму амортизации для включения в себестоимость дизайн-проектов.
4. На основе рассчитанных данных предложите, какие объекты ОС целесообразно заменить в первую очередь и почему.

Практическое занятие №2. Расчёт показателей использования и эффективности использования основных средств.

Цель работы: научиться рассчитывать и анализировать ключевые показатели эффективности использования основных средств (ОС) на примере дизайн-студии, оценивать влияние этих показателей на финансовый результат и принимать обоснованные управленческие решения.

Показатели эффективности использования ОС позволяют оценить, насколько рационально организация использует свой производственный потенциал.

Основные показатели:

Показатель	Формула	Экономический смысл
Фондоотдача (Фо)	$Фо = В / \text{Сср.год}$	Сколько рублей выручки приносит 1 рубль, вложенный в ОС
Фондоёмкость (Фе)	$Фе = \text{Сср.год} / В = 1 / Фо$	Сколько рублей ОС требуется для получения 1 рубля выручки
Фондовооружённость (Фв)	$Фв = \text{Сср.год} / Ч$	Стоимость ОС, приходящаяся на одного сотрудника
Коэффициент сменности (Ксм)	$Ксм = (С_1 + С_2 + С_3) / С_1$	Насколько интенсивно используется оборудование в течение суток
Коэффициент использования мощности (Ким)	$Ким = В_{\text{факт}} / В_{\text{макс}}$	Насколько полно используется производственный потенциал
Рентабельность ОС (Рос)	$Рос = \Pi / \text{Сср.год} \times 100\%$	Сколько прибыли приносит 1 рубль, вложенный в ОС

Условные обозначения:

- В — выручка от реализации дизайн-услуг за период, руб.;
- Сср.год — среднегодовая стоимость ОС, руб.;
- Ч — среднесписочная численность сотрудников, чел.;
- С<sub>1</sub>, С<sub>2</sub>, С<sub>3</sub> — стоимость ОС, задействованных в 1-ю, 2-ю, 3-ю смены;
- П — прибыль от основной деятельности, руб.

Исходные данные по дизайн-студии «Креативная лаборатория» за отчётный год:

Показатель	Значение
Выручка от реализации дизайн-проектов, руб.	12 500 000
Себестоимость услуг, руб.	8 750 000
Прибыль от основной деятельности, руб.	3 750 000
Среднегодовая стоимость ОС, руб.	4 200 000
Среднесписочная численность сотрудников, чел.	14
Максимальная производственная мощность (проектов/год)	85
Фактически выполнено проектов	68

Данные по использованию оборудования в течение суток:

Смена	Стоимость задействованных ОС, руб.
1-я (09:00–17:00)	4 200 000
2-я (17:00–01:00)	2 100 000
3-я (ночная, по заказам)	420 000

Задание:

1. Рассчитайте показатели: фондоотдачу, фондоёмкость, фондовооружённость.
2. Определите коэффициент сменности работы оборудования.
3. Рассчитайте коэффициент использования производственной мощности.
4. Определите рентабельность основных средств.
5. Оформите результаты в таблице.
6. На основе рассчитанных показателей определите 3 сильные стороны и 3 зоны роста в использовании ОС студии.
7. Предложите 2–3 конкретных мероприятия по повышению эффективности использования оборудования (например: внедрение посменной работы, оптимизация загрузки 3D-принтера, аутсорсинг редко используемого оборудования).

### Практическое занятие №3. Расчёт норматива оборотных средств

Цель занятия: закрепить теоретические знания и приобрести практические навыки расчёта норматива оборотных средств для дизайн-студии/дизайн-бюро, научиться оценивать потребность в материалах и ресурсах для выполнения дизайн-проектов.

#### Задание

Рассчитайте норматив оборотных средств для гипотетической дизайн-студии, которая выполняет проекты по оформлению жилых и коммерческих помещений.

#### Исходные данные:

1. Студия в среднем выполняет:

5 проектов по оформлению квартир (жилой дизайн) в месяц;

2 проекта по оформлению офисов (коммерческий дизайн) в месяц.

2. Основные материалы и их расход на один проект:

#### Жилой дизайн:

обои — 10 рулонов (цена 2 500 руб. за рулон);

краска интерьерная — 5 л (цена 1 200 руб. за л);

декоративные элементы (молдинги, плинтусы и т.д.) — на 8 000 руб.

#### Коммерческий дизайн:

стенные панели — 20 м<sup>2</sup> (цена 3 000 руб. за м<sup>2</sup>);

специализированная краска — 15 л (цена 1 500 руб. за л);

элементы брендирования (логотипы, вывески) — на 25 000 руб.

3. Условия поставок:

обои и краска — раз в 2 недели;

стенные панели и элементы брендирования — раз в месяц;

декоративные элементы — раз в 3 недели.

4. Дополнительные запасы:

транспортный запас — 2 дня;

подготовительный запас (проверка качества, раскладка) — 1 день;

страховой запас — 30 % от текущего запаса.

5. Расчётный период — 360 дней в году.

#### Порядок выполнения работы

1. Рассчитайте общую годовую потребность в каждом виде материалов:

$$П = Н_r \cdot Q,$$

где  $H_r$  — норма расхода материала на один проект,  $Q$  — годовой объём проектов.

2. Определите однодневную потребность в материалах:

$$Под = \frac{П}{T},$$

где  $T = 360$  дней.

3. Рассчитайте норму запаса в днях для каждого материала:

$$Н_{зап} = Z_{тек} + Z_{трансп} + Z_{подг} + Z_{страх},$$

где:

$Z_{тек}$  — текущий запас (равен половине интервала между поставками);

$Z_{трансп}$  — транспортный запас (2 дня);

$Z_{подг}$  — подготовительный запас (1 день);

$Z_{страх}$  — страховой запас (30 % от текущего запаса).

4. Определите норматив производственных запасов в натуральном и стоимостном выражении:

$$Н_{пз} = Под \cdot Н_{зап},$$

$$Н_{пз\_руб} = Н_{пз} \cdot Ц,$$

где  $Ц$  — цена единицы материала.

5. Рассчитайте общий норматив оборотных средств по производственным запасам путём суммирования частных нормативов.

6. Заполните сводную таблицу:

Материал	Годовая потребность	Однодневная потребность (ед./день)	Норма запаса (дни)	Норматив в натуральном выражении	Норматив в стоимостном выражении (руб.)
Обои	...	...	...	...	...
Краска	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
Итого	—	—	—	—	Общий норматив: ... руб.

#### 7. Сделайте выводы:

достаточно ли рассчитанного норматива для бесперебойной работы студии;  
какие материалы требуют наибольшего запаса и почему;  
предложите способы оптимизации оборотных средств (например, изменение графика поставок, поиск более дешёвых аналогов).

Практическое занятие №4. Расчёт показателей эффективности использования оборотных средств.

Цель занятия: научиться рассчитывать и анализировать ключевые показатели эффективности использования оборотных средств на примере дизайн-студии; развить творческий подход к оптимизации ресурсов в дизайн-проектах.

Исходные данные:

Вы — финансовый менеджер креативного бюро «Арт-Стиль», которое занимается:

- разработкой фирменного стиля и логотипов;
- дизайном полиграфической продукции;
- оформлением веб-сайтов и соцсетей.

Финансовые показатели за год:

- выручка от оказания услуг — 36 млн руб.;
- среднегодовая стоимость оборотных средств — 6000 тыс. руб.;
- себестоимость выполненных проектов — 24 млн руб.

Состав оборотных средств (среднегодовые остатки):

- материалы (краски, холсты, расходные материалы) — 1500 тыс. руб.;
- электронные лицензии на ПО (Adobe, Figma и т.д.) — 2000 тыс. руб.;
- незавершённые проекты (стадии эскизов, прототипов) — 1800 тыс. руб.;
- денежные средства на расчётном счёте — 700 тыс. руб.

Задание 1. Расчёт базовых показателей

Рассчитайте следующие показатели и занесите результаты в таблицу:

Коэффициент оборачиваемости оборотных средств:

$K_{об} = \text{Среднегодовая стоимость ОС} / \text{Выручка}$

Период оборота (длительность одного оборота в днях):

$T = K_{об} / 360$

Коэффициент загрузки оборотных средств:

$K_{загр} = \text{Выручка} / \text{Среднегодовая стоимость ОС}$

Рентабельность оборотных средств:

$R_{ос} = \text{Среднегодовая стоимость ОС} / \text{Прибыль} \times 100\%$

где Прибыль = Выручка – Себестоимость.

Материалоотдача:

$M_{отд} = \text{Стоимость материалов} / \text{Выручка}$

Показатель	Формула расчёта	Значение	Экономический смысл (кратко 1–2 предложения)
Коэффициент оборачиваемости			
Период оборота (дни)			
Коэффициент загрузки			



Рентабельность ОС (%)			
Материалоотдача			

## Задание 2. Творческий кейс «Оптимизация ресурсов»

Представьте, что бюро получило крупный заказ на ребрендинг сети кафе (5 филиалов). Бюджет проекта — 1,2 млн руб., срок выполнения — 4 месяца.

Задача: предложите 3 креативных решения по повышению эффективности использования оборотных средств без потери качества дизайна. Для каждого решения:

- опишите суть идеи (например, «внедрение облачных инструментов совместной работы вместо покупки лицензий на стационарное ПО»);
- укажите, какой показатель эффективности улучшится (оборачиваемость, рентабельность и т. п.);
- оцените потенциальный эффект в цифрах (на сколько % может вырасти показатель);
- перечислите возможные риски и способы их минимизации.
- Оформите результаты в виде мини-презентации (5-7 слайдов в PowerPoint или Canva).

## Практическое занятие №5. Расчет производительности труда

Цель работы: научиться рассчитывать показатели производительности труда в дизайн-студии, анализировать факторы, влияющие на эффективность работы творческой команды, и предлагать мероприятия по оптимизации трудовых ресурсов с учётом специфики креативной индустрии.

Теоретическая справка:

Производительность труда — показатель эффективности использования рабочего времени, отражающий объём результатов труда за единицу времени.

Основные показатели

Показатель	Формула	Единицы измерения	Экономический смысл
Выработка (ПТ)	$ПТ = В / Т$ или $ПТ = В / Ч$	руб./чел·час, проект/чел·мес	Сколько продукции создаёт один сотрудник за единицу времени
Трудоёмкость (Те)	$Те = Т / В$ или $Те = Ч / В$	чел·час/руб., чел/проект	Сколько времени/людей требуется на единицу продукции
Индекс производительности (Ипт)	$Ипт = ПТ_1 / ПТ_0 \times 100\%$	%	Насколько изменилась производительность в динамике

Условные обозначения:

В — объём выполненных работ (выручка, количество проектов, условные единицы);

Т — затраты рабочего времени, чел·час;

Ч — среднесписочная численность сотрудников, чел.

Особенности измерения производительности в дизайне:

Метод	Применение	Преимущества	Ограничения
Натуральный	Количество проектов/макетов/страниц	Простота расчёта	Не учитывает сложность работ
Стоимостной	Выручка на сотрудника	Универсальность	Зависит от ценообразования
Трудовой	Нормо-часы на проект	Точность планирования	Требует нормирования

Условно-натуральный	Проекты в условных единицах (с коэффициентами сложности)	Учитывает разнородность задач	Субъективность коэффициентов
---------------------	--	-------------------------------	------------------------------

Для дизайн-студии рекомендуется комбинированный подход: использовать стоимостной показатель для финансовой отчётности и условно-натуральный — для оперативного управления проектами.

Задание для выполнения

Часть 1. Расчёт базовых показателей производительности

Исходные данные по дизайн-студии «Креативная лаборатория» за отчётный квартал:

Показатель	Значение
Выручка от реализации дизайн-услуг, руб.	3 400 000
Количество завершённых проектов	42
Общие затраты рабочего времени, чел·час	2 856
Среднесписочная численность сотрудников, чел.	17
Рабочих дней в квартале	65
Продолжительность рабочего дня, час	8

Структура проектов по сложности:

Тип проекта	Количество	Коэффициент сложности (Кс)
Логотип / айдентика	12	1,0
Веб-дизайн (лендинг)	15	1,5
Брендбук / гайдлайн	8	2,0
3D-визуализация	5	2,5
Комплексный ребрендинг	2	4,0

Задание:

- Рассчитайте выработку:

в стоимостном выражении (руб./чел·час и руб./чел·квартал);

в натуральном выражении (проектов/чел·мес).

- Определите трудоёмкость:

среднюю по студии (чел·час/проект);

по каждому типу проекта (с учётом коэффициента сложности).

Практическое занятие №6. Расчёт заработной платы по видам

Цель работы: научиться рассчитывать заработную плату сотрудников дизайн-студии по различным системам оплаты труда, учитывать премиальные выплаты, налоги и социальные отчисления, а также обосновывать выбор оптимальной формы вознаграждения для разных категорий творческих специалистов.

Теоретическая справка (кратко):

Заработная плата — вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы.

Основные системы оплаты труда в дизайн-индустрии:

Система	Формула расчёта	Применение в дизайне
Повременная (оклад)	$ЗП = \text{Оклад} \times (\text{Факт.дни} / \text{Норма.дней}) + \text{Премии}$	Штатные дизайнеры, арт-директора, менеджеры
Повременно-премиальная	$ЗП = \text{Оклад} + \text{Премия}\% \times \text{Оклад}$	Сотрудники с KPI (сдача проектов в срок, удовлетворённость клиентов)
Сдельная (проектная)	$ЗП = \text{Ставка за проект} \times \text{Кол-во проектов}$	Фрилансеры, исполнители на аутсорсе

Сдельно-премиальная	ЗП = Сдельная часть + Премия за качество/сложность	Команды, работающие над коммерческими проектами
Гонорарная (роялти)	ЗП = Фикс + % от коммерческого использования	Иллюстраторы, шрифтовики, авторы паттернов
Гибридная (оклад + проект)	ЗП = Оклад + % от прибыли проекта	Ведущие дизайнеры, креативные директора

Дополнительные начисления и удержания:

Вид	Формула / Правило	Примечание
Премия за срочность	+15–30% к ставке	За работу в сжатые дедлайны
Оплата сверхурочных	Первые 2 часа × 1,5; далее × 2	По ТК РФ
НДФЛ	13% от начисленной суммы	Удерживается из ЗП сотрудника
Страховые взносы	30% от фонда оплаты труда	Платит работодатель сверх ЗП
Компенсация за удалёнку	Фикс. сумма или % от ЗП	По соглашению сторон

Особенность для дизайна: При расчёте проектной оплаты важно учитывать коэффициент сложности (Кс) и коэффициент срочности (Кср), чтобы справедливо оценивать труд дизайнеров.

Задание для выполнения

Расчёт заработной платы по разным системам

Исходные данные по дизайн-студии «Креативная лаборатория» за отчётный месяц:

Сотрудник	Должность	Система оплаты	Базовая ставка / Оклад
Иванова А.С.	Арт-директор	Повременно-премиальная	Оклад 95 000 руб.
Петров К.М.	Графический дизайнер	Повременная	Оклад 65 000 руб.
Сидорова Е.В.	Веб-дизайнер	Гибридная	Оклад 55 000 руб. + % от проектов
Козлов Д.А.	Иллюстратор (фриланс)	Сдельная	12 000 руб./проект
Новикова О.П.	Моушн-дизайнер	Сдельно-премиальная	18 000 руб./проект + премия
Волков И.Р.	Шрифтовик	Гонорарная	Фикс 25 000 руб. + 5% роялти

Дополнительные данные:

Показатель	Значение
Норма рабочих дней в месяце	22
Фактически отработано дней: Петров К.М.	20 (2 дня — отпуск за свой счёт)
Премия Ивановой А.С.	25% от оклада (за успешный запуск бренда)
Проекты Сидоровой Е.В.	3 проекта, доля в прибыли: 10% от 280 000 руб.
Проекты Козлова Д.А.	4 иллюстрации
Проекты Новиковой О.П.	2 анимации; премия 20% за досрочную сдачу
Продажи шрифтов Волкова И.Р.	180 000 руб. (база для роялти)
Сверхурочные Петрова К.М.	6 часов (оплата по ТК)

Задание:

1. Рассчитайте начисленную заработную плату для каждого сотрудника по его системе оплаты.
2. Учтите дополнительные выплаты: премии, сверхурочные, роялти.

3. Рассчитайте сумму НДФЛ (13%) для каждого сотрудника.
4. Определите сумму «на руки» (ЗП за вычетом НДФЛ).
5. Рассчитайте страховые взносы работодателя (30%) для штатных сотрудников.
6. Оформите результаты в сводной таблице.

Сравнительный анализ и оптимизация фонда оплаты труда

Данные по фонду оплаты труда (ФОТ) студии:

Категория сотрудников	ФОТ план, руб.	ФОТ факт, руб.	Численность
Штатные дизайнеры	450 000	485 000	6
Фрилансеры	120 000	156 000	4
Руководство	180 000	195 000	2
Итого	750 000	836 000	12

Задание:

1. Рассчитайте отклонение ФОТ факт от плана в абсолютных и относительных величинах.
2. Определите среднюю заработную плату по категориям сотрудников.
3. Проанализируйте структуру ФОТ: какая категория даёт наибольший рост и почему?
4. Предложите 2–3 мероприятия по оптимизации ФОТ без снижения мотивации команды.
5. Рассчитайте потенциальную экономию при внедрении гибридной системы оплаты для веб-дизайнеров (оклад 40 000 руб. + 15% от прибыли проекта вместо оклада 55 000 руб.).
6. Какая система оплаты наиболее мотивирующая для разных ролей в дизайн-команде; Разработайте сценарий «что если» для фрилансера. Как изменится его доход при переходе на гибридную систему (оклад 30 000 руб. + 50% от ставки за проект)? При каком количестве проектов в месяц это станет выгоднее чистой сдельщины?

Практическое занятие №7. Расчёт сметы затрат на производство. Расчёт себестоимости единицы продукции

Цель: сформировать представление о структуре затрат в дизайн-деятельности

Теоретический блок (кратко):

В любой экономической системе одной из основных экономических категорий является цена. Формула расчёта цены дизайн-услуги:

Цена = Себестоимость + Налоги + Торговая наценка

Где:

Себестоимость =  $\Sigma$  (Прямые затраты + Доля косвенных затрат)

Налоги = Зависят от формы занятости (НПД 4-6%, УСН 6%, ОСНО)

Прибыль = Себестоимость  $\times$  % рентабельности (обычно 30-100% в дизайне)

Наиболее простым является метод «Средние издержки + прибыль», состоящий в начислении определённой наценки на себестоимость товара (услуги)»

3Методы ценообразования в дизайне

Метод	Суть	Когда применять
Cost-Plus («затраты + наценка»)	Себестоимость + % прибыли	Стартап, госзаказы, прозрачность для клиента
Ценностный	Цена = воспринимаемая польза для клиента	Уникальные проекты, сильный бренд дизайнера
Рыночный	Ориентация на цены конкурентов	Конкурентные ниши, биржи фриланса
Почасовой	Оплата за время работы	Консалтинг, правки, небольшие задачи
Фиксированный пакет	Предопределённая цена за стандартную услугу	Типовые проекты (логотип, визитка, лендинг)

Задание 1. «Смета дизайн-проекта интерьера» (групповая работа, 25 мин)

Ситуация: Вы — дизайн-студия. Заказчик запросил эскизный проект интерьера квартиры 60 м². Рассчитайте себестоимость и цену проекта.

Исходные данные:

- Срок выполнения: 14 рабочих дней
- Команда: 1 дизайнер (вы), 1 визуализатор (фрилансер)
- Рабочее время: 8 ч/день, 5 дней/неделя
- Оборудование: ноутбук, лицензия Adobe (3 000 руб./мес), офис дома

Шаги расчёта

Статья затрат	Расчёт	Сумма (руб.)
<b>1. Материальные расходы</b>		
• Печать эскизов (50 листов × 15 руб.)	$50 \times 15$	750
• Образцы материалов, доставка	фикс.	1 200
• Лицензия на шрифт (проектная доля)	$2\,400 \text{ руб.} \div 12 \text{ проектов}$	200
Итого материалы		2 150
<b>2. Оплата труда</b>		
• Дизайнер: 14 дн × 8 ч × 800 руб./ч	$112 \text{ ч} \times 800$	89 600
• Визуализатор: 3 рендера × 5 000 руб.	$3 \times 5\,000$	15 000
• Страховые взносы (ИП, НПД — 0%)	—	0
Итого ФОТ		104 600
<b>3. Косвенные расходы (доля на проект)</b>		
• ПО (Adobe, 3 000 руб./мес ÷ 4 проекта)	$3\,000 \div 4$	750
• Электроэнергия (10 кВт/день × 14 дн × 5 руб.)	$140 \times 5$	700
• Амортизация ноутбука (90 000 руб. ÷ 36 мес ÷ 4 проекта)	$90\,000 \div 36 \div 4$	625
• Маркетинг (доля)	$10\,000 \div 4$	2 500
Итого косвенные		4 575
<b>4. Резерв на правки (15%)</b>	$(2\,150 + 104\,600 + 4\,575) \times 0,15$	16 699
Себестоимость проекта	Сумма п.1-4	128 024 руб.
<b>5. Прибыль (рентабельность 50%)</b>	$128\,024 \times 0,5$	64 012 руб.
<b>6. Налог (НПД 6% от выручки)</b>	$(128\,024 + 64\,012) \times 0,06$	11 522 руб.
Итоговая цена для заказчика	$128\,024 + 64\,012 + 11\,522$	203 558 руб.

Округлите до 200 000 руб. для презентабельности и оставьте пространство для переговоров.

Задача: Для одного и того же проекта (разработка логотипа) рассчитайте цену тремя способами:

Исходные данные:

- Время работы: 20 часов
- Ваша ставка: 1 000 руб./ч
- Прямые расходы: 2 000 руб. (шрифты, стоки)

- Доля косвенных: 1 500 руб.
- Желаемая рентабельность: 40%
- Рыночная цена аналогичных услуг: 25 000–45 000 руб.

Метод	Расчёт	Цена (руб.)	Комментарий
Cost-Plus	$(20 \times 1000 + 2000 + 1500) \times 1,4$	32 900	Прозрачно, но может быть ниже рынка
Ценностный	Исходя из выгоды клиента (рост узнаваемости бренда)	45 000	Требует умения «продать» ценность
Рыночный	Средняя по рынку с учётом вашего опыта	35 000	Баланс конкурентоспособности и дохода

Вопрос для обсуждения: Какой метод вы выберете для старта карьеры? Для работы с премиум-клиентами? Почему?

Подготовьте визуализацию сметы для презентации клиенту (инфографика, слайд, схема).

Практическое занятие № 8. Расчёт прибыли экономического субъекта

Цель: сформировать у студентов практические навыки расчёта основных видов прибыли экономического субъекта в контексте деятельности дизайн-студии или фриланс-дизайнера.

Теоретический блок:

Основные виды прибыли и формулы расчёта

Вид прибыли	Формула	Что показывает
Валовая прибыль	$ВП = \text{Выручка} - \text{Себестоимость}$	Доход после покрытия прямых затрат на проект
Прибыль от продаж	$ПП = ВП - \text{Коммерческие} - \text{Управленческие расходы}$	Результат основной деятельности дизайн-студии
Прибыль до налогообложения	$ПДН = ПП + \text{Прочие доходы} - \text{Прочие расходы}$	Финансовый результат до уплаты налогов
Чистая прибыль	$ЧП = ПДН - \text{Налог на прибыль}$	Итоговый доход, доступный для распределения

Для фриланс-дизайнеров и малых студий применяется адаптированная модель:

Часовая ставка =  $(\text{Годовые расходы} + \text{Налоги } 4\text{--}6\%) / \text{Рабочие часы в году}$ .

Задание. «Расчёт прибыли дизайн-проекта»

Дизайн-студия выполнила проект разработки фирменного стиля для кофейни.

Показатель	Значение, руб.
Выручка по договору	180 000
Прямые затраты:	
Оплата труда дизайнера	70 000
Лицензии ПО (пропорционально)	8 000
Стоковые изображения/шрифты	5 000
Печать презентационных материалов	3 000
Косвенные затраты (доля проекта):	
Аренда офиса	12 000
Маркетинг и реклама	6 000
Бухгалтерское обслуживание	4 000
Налоговая ставка (УСН «Доходы»)	6%

Задание:

1. Рассчитайте себестоимость проекта
2. Определите валовую прибыль

3. Рассчитайте прибыль от продаж
4. Вычислите прибыль до налогообложения и чистую прибыль
5. Определите рентабельность проекта:  $R = (\text{ЧП} / \text{Выручка}) \times 100\%$
6. В чём разница между валовой и чистой прибылью?
7. Найдите в открытых источниках примеры ценовых предложений дизайн-студий вашего города. Проанализируйте, как в них может быть заложена прибыль.
8. Напишите эссе (150-200 слов) на тему: «Почему дизайнеру важно понимать экономику своего труда?»

#### Практическое занятие № 9. Расчёт рентабельности

Цель: сформировать у студентов навыки расчёта основных показателей рентабельности дизайн-проектов.

Теоретический блок (кратко):

Основные показатели рентабельности и формулы

Показатель	Формула	Экономический смысл
Рентабельность продаж (ROS)	$ROS = (\text{Прибыль от продаж} / \text{Выручка}) \times 100\%$	Эффективность основной деятельности, доля прибыли в каждом рубле выручки
Рентабельность затрат (ROC)	$ROC = (\text{Прибыль} / \text{Себестоимость}) \times 100\%$	Отдача от вложенных в проект ресурсов
Рентабельность активов (ROA)	$ROA = (\text{Чистая прибыль} / \text{Средняя стоимость активов}) \times 100\%$	Эффективность использования всего имущества студии
Рентабельность собственного капитала (ROE)	$ROE = (\text{Чистая прибыль} / \text{Собственный капитал}) \times 100\%$	Доходность для владельца бизнеса

#### Особенности рентабельности в дизайн-индустрии

Для субъектов ОКВЭД 74.10 «Деятельность специализированная в области дизайна» характерны:

- Высокая доля нематериальных активов;
- проектный характер деятельности;
- зависимость от человеческого капитала.

Портал ЕМИСС (<https://fedstat.ru>) предоставляет официальные статистические данные Росстата.

По данным Росстата, в 2025 году средняя рентабельность активов российских компаний составила 5,0%, а рентабельность товаров и услуг — 10,9%

Для креативных индустрий эти показатели могут отличаться в сторону повышения из-за высокой добавленной стоимости интеллектуального труда

Задание «Расчёт показателей рентабельности дизайн-проекта»

Условие: Дизайн-студия «Креативная лаборатория» завершила год с следующими показателями по проекту разработки упаковки для локального бренда:

Показатель	Значение, руб.
Выручка от проекта	320 000
Себестоимость проекта (прямые + косвенные затраты)	210 000
Прибыль от продаж	110 000
Чистая прибыль (после налогов)	94 600
Средняя стоимость активов, задействованных в проекте*	450 000
Собственный капитал студии (доля, приходящаяся на проект)	280 000

1. Рассчитайте рентабельность продаж (ROS) проекта
2. Рассчитайте рентабельность затрат (ROC)

3. Рассчитайте рентабельность активов (ROA)
4. Рассчитайте рентабельность собственного капитала (ROE)
5. Оформите результаты в виде таблицы и сделайте краткий вывод: какой показатель демонстрирует наибольшую эффективность?
6. Сравнение с отраслевыми данными ЕМИСС»:
  - Перейдите на портал [ЕМИСС](#)
  - Найдите показатели рентабельности для ОКВЭД 74.10 «Деятельность специализированная в области дизайна» или ОКВЭД 90.03 «Деятельность в области искусства» (если данные по дизайну недоступны)
  - Зафиксируйте значения за последние 3 года:

Аналитическое сравнение

Показатель	Ваш проект (Задание 1)	ЕМИСС: 2025 г.	ЕМИСС: 2024 г.	ЕМИСС: 2023 г.	Отклонение от среднего (п.п.)
Рентабельность активов (ROA)	21,0%	[заполнить]	[заполнить]	[заполнить]	[рассчитать]
Рентабельность продаж (ROS)	34,4%	[заполнить]	[заполнить]	[заполнить]	[рассчитать]

Если точные данные по ОКВЭД 74.10 в ЕМИСС недоступны, используйте агрегированные данные по сектору «Деятельность творческая, деятельность в области искусства и организации развлечений». Для креативных индустрий характерна более высокая рентабельность за счёт низкой материалоёмкости и высокой добавленной стоимости интеллектуального труда.

Практическое занятие № 10. Разработка бизнес плана организации (предприятия)

Цель: сформировать у студентов комплексные навыки разработки бизнес-плана для организации в сфере дизайна на основе анализа регионального рынка (г. Красноярск) и интеграции экономических показателей, рассчитанных в предыдущих практических работах.

Структура бизнес-плана для дизайн-студии

Раздел	Содержание	Связь с предыдущими практическими работами
Резюме проекта	Краткое описание идеи, цели, целевая аудитория, ожидаемые результаты	—
Анализ рынка	Оценка спроса, конкурентов, трендов в г. Красноярске	—
Маркетинговый план	Ценообразование, каналы продвижения, план продаж	ПР №8, №9
Производственный план	Описание услуг, технологии, оборудование, персонал	ПР №1, №2, №5, №6
Финансовый план	Инвестиции, себестоимость, прогноз прибыли и рентабельности	ПР №3, №4, №7, №8, №9
Оценка рисков	SWOT-анализ, меры по минимизации рисков	—

Особенности рынка дизайнерских услуг в Красноярске

Ключевые тренды (2025-2026):

- Рост спроса на цифровой дизайн (веб, мобильные интерфейсы, соцсети)
- Развитие локальных брендов
- Государственная поддержка креативных индустрий (гранты, акселераторы)
- Дефицит студий полного цикла в сегменте малого бизнеса
- Источники данных для анализа:
- 2ГИС Красноярск — поиск конкурентов, оценка ценового диапазона
- Авито Услуги / Профи.ру — анализ предложений фрилансеров



- Красноярскстат — демография, доходы населения
- Центр «Мой бизнес» Красноярского края — меры поддержки МСП

#### Задание 1. Экспресс-анализ рынка дизайн-услуг г. Красноярска

Этап	Действие	Инструмент	Результат
1	Определите нишу: графический дизайн, веб-дизайн, дизайн интерьера, моушн-дизайн и т.д.	Мозговой штурм	Список перспективных направлений 3-5
2	Проанализируйте конкурентов: найдите 5-7 студий/фрилансеров в выбранной нише	2ГИС, Авито, Яндекс.Услуги	Таблица: название, услуги, цены, сильные/слабые стороны
3	Оцените спрос: кто потенциальные клиенты в Красноярске?	Опрос (устный/онлайн), данные Красноярскстата	Портрет ЦА: возраст, доход, потребности
4	Выявите «белое пятно»: какую неудовлетворённую потребность можете закрыть вы?	Анализ конкурентной таблицы	Формулировка уникального торгового предложения (УТП)

#### Задание 2. Формулировка бизнес-идеи

На основе анализа сформулируйте:

1. Название проекта: \_\_\_\_\_
2. Формат: [студия / фриланс-объединение / онлайн-сервис / гибридный формат]
3. Основные услуги (3-5 позиций):
  - \_\_\_\_\_
  - \_\_\_\_\_
  - \_\_\_\_\_
4. Целевая аудитория: \_\_\_\_\_
5. Уникальное торговое предложение (УТП):  
«Мы помогаем [ЦА] решить [проблема] с помощью [ваше решение], потому что [ваше отличие от конкурентов]»
6. География работы: [Красноярск / Красноярский край / РФ онлайн]

#### Задание 3 «Маркетинговый план»

Комплекс маркетинга (4Р) для дизайн-проекта

Элемент	Вопросы для проработки	Ваш ответ
Product (Продукт)	Какие именно услуги вы предлагаете? В чём их ценность? Есть ли пакеты (базовый/оптимальный/премиум)?	
Price (Цена)	Как сформирована цена? (себестоимость + маржа / ценность для клиента / конкурентный анализ). Есть ли скидки, рассрочка?	
Place (Продвижение)	Где клиенты найдут вас? (сайт, соцсети, 2ГИС, сарафанное радио, партнёрства). Какой канал основной?	
Promotion (Коммуникации)	Как вы будете рассказывать о себе? (контент-маркетинг, таргет, участие в мероприятиях, кейсы). Бюджет на продвижение?	

#### План продаж на первый год

Квартал	План: кол-во проектов	Средняя цена, Р	Выручка, Р	Затраты на маркетинг, Р
1				
2				
3				

4				
Итого за год	_____	—	_____	_____

Доработка бизнес-плана:

Добавьте раздел «Оценка рисков» (минимум 3 риска + меры по их минимизации)

Подготовьте презентацию проекта (5-7 слайдов) для защиты

Исследовательское:

Найдите информацию о мерах поддержки малого бизнеса в креативных индустриях в Красноярском крае (гранты, акселераторы, льготная аренда).

Оцените, может ли ваш проект претендовать на поддержку? Какие требования нужно выполнить?